

Avec Invest in stories, il était une fois de belles histoires entrepreneuriales

Emmanuel de Lattre est conteur. Il a imaginé Invest in stories. Un parcours entrepreneurial, dit-il, ne peut pas être déconnecté du cheminement personnel. Il a accompagné 14 porteurs de projets qui se raconteront lors d'une soirée organisée avec la chambre de commerce régionale le 5 avril, à destination des investisseurs.

PAR VALÉRIE SAUVAGE
economie@lavoixdunord.fr

Et ils imaginèrent un « laboratoire de répit »

LA MADELAINE-SOUS-MONTREUIL. Élodie d'Andrea raconte les pleurs, les traitements, l'inquiétude. Le tourbillon dans lequel elle s'est retrouvée. Sa fille est atteinte d'une maladie orpheline dégénérative. « Ça ne nous laisse aucun répit », dit-elle. La loi de 2005 pour l'égalité des droits et des chances reconnaît le droit au répit pour les aidants familiaux. Mais « les réponses sont insuffisantes ». On estime qu'il y a en France 11 millions d'aidants dont 13 % de parents d'enfants porteurs d'un handicap.

Élodie d'Andrea et Louis Dransart rachètent une ferme à retaper dans le Montreuillois. Des tas de travaux. Des tas de projets. Le « laboratoire de répit » prévoit notamment quatre gîtes adaptés aux personnes à mobilité réduite et deux salles de bien-être. Il s'agit de permettre aux aidants de souffler un peu dans un lieu qui, à terme, accueillera également des touristes. En projet aussi, un laboratoire d'usage pour les objets connectés liés au handicap des enfants. Le premier gîte devrait ouvrir au printemps 2019. ■
<https://lesbobosalaferme.fr>



Élodie d'Andrea et Louis Dransart avec leur fille. Ils ont pour projet la création d'un lieu qui permettra aux aidants de se ressourcer. REPRO « LA VOIX »

Les murs se transformèrent comme par magie

BEAUVOIS-EN-CAMBRÉSIS. Changer de mur comme on change de pull ? Voilà l'ambition d'Alban Dobremetz. En 2009, il crée ADC Couverture, une entreprise de couverture et de désamiantage basée à Beauvois-en-Cambrésis. Depuis huit mois, il travaille sur un projet d'habillage mural d'un nouveau genre. « Une de mes clientes hésitait sur la couleur du bardage qu'elle devait choisir et se demandait comment faire si ça ne lui plaisait pas une fois posé. » « Switch wall » s'est construit ainsi. Alban Dobremetz a imaginé un système inédit de modules pour habiller les murs extérieurs ou intérieurs, qui se posent facilement et peuvent être tout aussi facilement remplacés par d'autres. Bois, métal, photovoltaïque, végétal... Deux brevets ont été déposés et Alban Dobremetz présentera même fin avril son invention au célèbre concours Lépine.

L'entrepreneur voudrait désormais lever 250 000 euros. « Nous devrions entamer la commercialisation dans les Hauts-de-France dès cet automne. Au niveau national, ce serait plutôt en mars 2019. » ■
www.adccouverture.com



Alban Dobremetz a mis au point un système de modules qui permet d'habiller les murs extérieurs et intérieurs très facilement. REPRO « LA VOIX »

Le champagne fit pétiller les marques

ROUBAIX. Delphine Révillonet son associé, Nicolas Loonis, ont imaginé le concept « Effervescence des marques ». « Nous créons des cuvées de champagne sur mesure pour les marques. » Concrètement, les marques pourront participer à l'élaboration de leur propre champagne, qui portera leur nom sur l'étiquette. Elles seront associées à différentes étapes de la production.

« Nous sommes allés présenter notre projet, vigneron par vigneron. » Et il a été plutôt bien accueilli, les professionnels y voyant un nouveau débouché. « L'économie du champagne est encore très traditionnelle alors que la consommation a changé. » Aujourd'hui, « cinq grands groupes se partagent 95 % du marché à l'international. » En permettant à des marques de créer leur propre champagne, Delphine Révillonet veut notamment ouvrir une porte vers les marchés étrangers aux vignerons indépendants qui représentent 80 % du vignoble. Pour l'instant, trois cuvées ont été créées. Delphine Révillonet aimerait lancer cinq nouvelles cuvées pour des marques d'ici à deux ans. ■
effervescencesdesmarques.com



Delphine Révillonet propose aux marques de créer leur propre champagne, tout en étant associées aux étapes de la production.

La soirée Invest in stories sera organisée le 5 avril à 18 h 30 à la chambre de commerce Hauts-de-France, boulevard de Leeds, à Lille. Elle s'adresse en particulier aux investisseurs car les porteurs de projet sont en cours de levée de fonds. Renseignements sur invest-in-stories.com