



Fiche de poste - Chargé.e de développement pour un essaimage dans la Somme en CDD

Contexte

Créé en 2017 par des parents aidants, les Bobos à la ferme est un projet porté par l'association Le Laboratoire de répit, laquelle expérimente et développe des solutions nouvelles pour les aidants et les personnes qu'ils accompagnent. Concept unique en France, les Bobos à la ferme est un tiers-lieu dédié au soutien des aidants et, particulièrement, des parents aidants. Situé à la Madelaine-sous-Montreuil dans le Pas-de-Calais, les Bobos à la ferme regroupent actuellement deux dispositifs :

- Un Pôle Séjours de Répit : nous organisons toute l'année des séjours touristiques adaptés en milieu ordinaire pour tous les aidants quel que soit l'âge, le handicap, le lieu de résidence du proche aidé.
- Un pôle parents aidants (PPA) : c'est un lieu dédié aux familles touchées par le handicap ou la maladie d'un enfant quel que soit l'âge de celui-ci.

Dans le cadre de son développement sur d'autres territoires, l'association recherche un chargé de mission.

Mission générale

Sous la responsabilité de la direction, le chargé de développement aura pour principal objectif de créer une annexe des Bobos à la ferme dans le département de la Somme.

En collaboration avec les autres membres de l'équipe, il aura à décliner un projet d'essaimage en phase avec les besoins du territoire et la stratégie de l'association. Il devra trouver un lieu adapté, assurer les démarches liées à l'achat, l'architecture et l'urbanisme. Il coordonnera la maîtrise d'ouvrage et sera l'interlocuteur principal du maître d'œuvre. Il assistera la direction dans la recherche des fonds nécessaires à l'investissements ainsi qu'au fonctionnement du projet. Enfin, il aura à construire une stratégie RH efficiente entre les deux sites et procéder au recrutement et à la formation des futurs salariés.



Missions spécifiques

Développement et suivi du projet d'essaimage

- Rencontrer les acteurs du territoire et définir les besoins du public cible ;
- Définir un projet de service à la lumière du diagnostic local ;
- Définir les besoins en termes d'investissements et de fonctionnement ;
- Rencontrer les partenaires financiers et obtenir leur accord sur le projet de service défini ;
- Etablir un cahier des charges et un calendrier de mise en œuvre opérationnelle du projet ;

Financements

- Rencontrer les partenaires financiers et accompagner la direction dans la formalisation d'un modèle économique pérenne ;
- Porter les dossiers de demandes de financements (subventions et prêts) et répondre aux appels à projets des financeurs publics et privés ;
- Etablir un plan de financement pérenne pour les trois premières années d'activité ;
- Etablir un protocole comptable pour les activités du site et ses relations avec le site « mère » ;
- Rendre compte au conseil d'administration et aux partenaires de l'utilisation des fonds ;

Juridique

- Créer les structures juridiques nécessaires au développement du site Somme ;
- Rédiger les conventions définissant les relations entre ces structures ;

Immobilier

- Rechercher un bien correspondant aux besoins identifiés ;
- Coordonner les démarches d'achat du bien choisi par la structure juridique constituée pour ce faire ;
- Etablir les plans et réaliser les démarches d'autorisation d'urbanisme ;
- En lien avec le maître d'œuvre, représenter le maître d'ouvrage dans la réalisation opérationnelle des travaux ;

RH

- Etablir une stratégie RH pour la gestion du nouveau lieu : lien avec le siège de l'association, types et caractéristiques des postes à pourvoir ;
- Rédiger des protocoles opérationnels précis entre le site de la Madelaine et le site de la Somme ;
- Recruter les salariés nécessaires à l'activité « Somme » ;



Partenariats

- Faire un état des lieux des partenaires potentiels sur le département et le territoire d'installation ;
- Rencontrer ces acteurs pour présenter le projet et initier un travail partenarial ;
- Construire les partenariats nécessaires au bon déroulement des séjours dans l'ensemble des prestations proposées (relayage, tourisme adapté, offres privilégiées, etc.)

Communication

- Participer à la stratégie de communication liée à l'essaimage du projet Bobos à la ferme ;
- Transmettre à l'équipe communication des éléments permettant de communiquer via les réseaux sociaux sur l'avancée du projet et d'assurer une mise en valeur des partenaires ;

Commercial

- Construire la stratégie de commercialisation des hébergements et des séjours adaptés
- Construire la stratégie d'accueil des familles et établissements

Capacités / compétences demandées

- Bac + 5 en gestion des organisations / gestion projet / ESS / Droit ou équivalent exigé ;
- Expérience professionnelle de plus de 5 ans dans la gestion et le développement de projet exigée ;
- Expérience de management d'au moins deux ans exigée, expérience de direction dans l'ESS appréciée ;
- Expérience avancée dans la rédaction de demandes de financement et de réponses à appel à projet exigée
- Très bonnes compétences rédactionnelles et bonne maîtrise du pack office exigées
- Expérience avancée dans l'élaboration du budget et la gestion comptable
- Connaissance de la thématique des « aidants » et du monde « médico-social » est un plus
- Personne aimant les challenges et les défis avec une très bonne capacité à travailler en autonomie et à gérer la pression



- Dynamisme, adaptabilité, rigueur, sens de l'organisation et de la communication, diplomatie et optimisme de tous les instants.
- Capacité à penser de manière innovante, à dépasser les cadres et à structurer ses propositions.

Capacités / compétences demandées

Statut non cadre

CDD 12 mois temps plein avec un objectif de renouvellement jusqu'à l'ouverture du projet puis de CDI potentiel

Salaire entre 2700 et 3200 euros brut par mois en fonction expérience

Possibilité de travail à distance avec un minimum de 2 jours de présence au siège