



Fiche de poste

Responsable communication et marketing

A propos de nous :

Créé en 2017 par des parents aidants, Les Bobos à la Ferme est un tiers-lieu unique en France, dédié au soutien des aidants, en particulier des parents d'enfants touchés par le handicap ou la maladie. Situé à La Madelaine-sous-Montreuil (Pas-de-Calais), ce projet pionnier est porté par l'association Le Laboratoire de Répit, qui développe des solutions innovantes pour et avec les aidants.

Nos piliers actuels :

- Pôle séjours adaptés : Des séjours touristiques inclusifs pour tous les aidants, toute l'année, dans un cadre ordinaire et accueillant.
- Maison des Parents Aidants : Un espace d'entraide, d'écoute, de loisirs et de pair-aidance pour les familles touchées par le handicap ou la maladie d'un proche.

Sites web :

www.lesbobosalafirme.fr et www.parents-aidants.fr

En pleine phase de croissance, notre projet se déploie avec des ambitions nouvelles :

- Tiers-lieu en expansion : Création d'un café-restaurant, d'une aire de jeux inclusive, et d'une ressourcerie.
- Développement national : Ouverture d'un nouveau lieu en Baie de Somme, formation de porteurs de projets, et animation d'un réseau national de tiers-lieux dédiés au répit.

Votre mission : une vision stratégique et un impact concret

Sous la responsabilité de la Co-directrice de l'association et en tant que Responsable Communication et Marketing, vous jouerez un rôle clé dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de communication et marketing globale, en cohérence avec notre vision et nos ambitions pour 2025-2027. Vous serez le garant de notre visibilité, de notre identité, et de notre impact auprès des différents publics.

Vos responsabilités principales :

Stratégie et pilotage

- Élaborer la stratégie de communication 2025-2027 en alignement avec la stratégie globale de l'association.
- Mettre en œuvre le plan de communication pour les différents pôles
- Assurer le suivi budgétaire et garantir l'efficacité des campagnes et actions de communication.
- Garantir une communication cohérente et inspirante pour tous nos publics : familles aidantes, donateurs, partenaires, salariés, bénévoles, relayeuses et grand public.

Supervision du Pôle communication

- Superviser et coordonner une équipe composée de chargé-e-s de communication, community manager, freelances/ stagiaires/ alternante.
- Encadrement et suivi des objectifs pédagogiques de l'alternante et des stagiaires : superviser leur travail et leur apporter un soutien méthodologique.
- Piloter la création de contenu (rédactionnel, visuel, vidéo) pour les réseaux sociaux, le site web et les supports presse.
- Cohérence de l'image de marque : en lien avec la Direction Artistique (freelance), suivre et développer l'identité de marque en fonction des projets de développement.
- Concevoir de nouveaux supports de communication (print et web) et superviser les déclinaisons produites par l'équipe.
- Communication digitale : Piloter la révision et l'optimisation des 2 sites internet, des outils digitaux et optimiser la stratégie de référencement

Relations publiques et campagnes

- Piloter les événements clés et les campagnes de collecte de dons.
- Participer à la mise en place d'un plan de relations presse
- Concevoir des campagnes innovantes et des événements engageants (en ligne et hors ligne).
- Analyser les performances des campagnes et ajuster les stratégies en conséquence.
- Tisser et entretenir un réseau de partenaires clés : médias, décideurs politiques, institutions, et entreprises.
- Porter le message de l'association lors d'événements publics ou privés.



Projets transversaux et réflexions stratégiques

- Contribuer aux réflexions stratégiques pour soutenir le développement de l'association.
- Participer aux projets transversaux, incluant la mise en place d'outils digitaux et le développement de nouvelles initiatives.

Reporting et suivi de performance

- Réaliser des reporting mensuels sur les actions menées et les résultats obtenus.
- Proposer des ajustements stratégiques basés sur l'analyse des performances.

Votre profil :

- Expérience : 5 à 7 ans dans un poste de communication stratégique, idéalement dans une structure associative, un projet d'entrepreneuriat social, ou une entreprise engagée.
- Compétences : Vision stratégique, excellent relationnel, leadership, et maîtrise des outils digitaux et des plateformes de communication.
- Qualités personnelles : Créatif·ve, réactif·ve, organisé·e, polyvalent·e, et engagé·e. Vous êtes passionné·e par les enjeux sociaux et solidaires.
- Valeurs : Vous adhérez aux principes de l'entrepreneuriat social et vous partagez notre vision inclusive.
- Permis B requis.

Ce que nous offrons :

- Un rôle clé au sein d'une association en pleine expansion.
- Une opportunité de contribuer à un projet porteur de sens et d'impact.
- Un cadre de travail bienveillant et innovant, basé à La Madelaine-sous-Montreuil, avec une possibilité de télétravail 1 jour par semaine après 3 mois.

Type de contrat :

CDI, 35 heures/semaine – Ouvert aux indépendant·es

Rémunération : Selon expérience

Prise de poste : Mars 2025

Candidature :

Envoyez CV et lettre de motivation à Elodie D'Andrea, co-directrice du Laboratoire de Répît, à l'adresse suivante : elodie@lesbobosalaferme.fr
(email uniquement – seules les candidatures retenues seront contactées).