



Assistant.e communication Stage de 3 mois minimum

Type de contrat : Stage (à partir de 3 mois)

Date prévisionnelle : Dès que possible

Structure : Le Laboratoire de Répit

Lieu de travail : La Madelaine sous Montreuil (62170), à 15 min du Touquet.

Télétravail possible selon un calendrier à définir.

Indemnités : selon le barème en vigueur ; remboursement des frais de déplacements relatifs à la mission

Contexte

Créée en 2017 par les parents d'une petite fille polyhandicapée, Le Laboratoire de Répit a pour objectif de soutenir les proches aidants et, particulièrement, les parents d'enfants malades et/ou en situation de handicap.

Cette association vise à expérimenter et à développer des solutions sur mesures construites par, pour et avec des aidants. Tous les salariés de notre association ont en commun de vivre ou d'avoir vécu un parcours d'aidance auprès d'un proche dépendant.

L'association mène actuellement deux projets principaux :

- Les Bobos à la ferme : Au sein de 4 gîtes labellisés tourisme et handicap et d'un studio, l'association organise des séjours adaptés pour les proches aidants et les personnes aidées, quel que soit le handicap ou la maladie et quel que soit l'âge de l'aidé.

- La Maison des Parents Aidants (MPA) : c'est un lieu dédié aux familles touchées par le handicap ou la maladie d'un enfant quel que soit l'âge de celui-ci. Fondé sur la pair aidance professionnelle, la MPA propose un espace d'écoute, de conseil et d'information ouvert aux parents aidants du Montreuillois ainsi que des activités collectives ou individuelles de soutien à la parentalité différente.

La communication est un élément majeur du projet, tant pour le faire connaître et permettre aux familles d'accéder aux services, que pour récolter des dons qui contribuent à rendre tout cela possible.



Encadrement

La/le stagiaire sera rattaché-e à la Coordinatrice communication et marketing et en lien permanent avec l'équipe composée de la Directrice artistique, la Chargée de communication et l'assistant communication.

Description de l'offre

Pour valoriser les actions menées et développer les partenariats et les dons, la/le stagiaire aura pour missions:

Communication digitale :

- Accompagnement dans la gestion des sites web : actualisation de contenus
- Actualisation de supports web (bannière, vidéo, visuel) pour dynamiser la communication sur les réseaux sociaux
- Benchmark et mise en place d'outils de communication institutionnelle

Événementiel :

- Aide à l'organisation des événements : journée des aidants, barbecue des familles, etc.
- Participation à l'élaboration d'une stratégie de communication adaptée pour chaque événement.

Production de contenu :

- Reportages photos et vidéos sur les actions de l'association
- Création d'albums photos du site

Community management :

- Suivi du planning éditorial
- Appui à la rédaction de contenus et à leur publication
- Proposer des activations "social media" spécifiques en fonction du calendrier d'événements et de l'actualité.
- Appui à la préparation de Newsletters (Brevo)

Appui à la vie associative :

- Appui à la vie de l'équipe et à la vie associative
- Appui à l'organisation des CA, AG

Toutes autres missions liées à la communication et à l'événementiel de l'association.



Savoir être

- Autonomie, sens de l'organisation et de l'initiative
- Esprit créatif et curiosité
- Esprit de synthèse et sens critique
- Aisance rédactionnelle

Savoir faire

En formation en communication (minimum Bac+2), vous savez :

- Etre opérationnel sur tout support de communication
- Mobiliser vos connaissances techniques au service d'une stratégie de communication
- Connaissance de la chaîne graphique et environnement digital

Vous avez une excellente connaissance des réseaux sociaux

Modalités de dépôt des candidatures

Lettre de motivation et CV sont à adresser par mail à Amandine Martin :
coordinationcom@lesbobosalaferme.fr