



Stage Tourisme et Communication

**Les Bobos à la ferme (association Le Laboratoire de répit)
Lauréat La France s'engage 2025**

Stage



Disponible dès que possible, durée selon le profil



À La Madelaine-sous-Montreuil (Côte d'Opale - Pas de Calais)

De part sa localisation, ce stage s'adresse en priorité à celles et ceux qui disposent d'un logement à moins de 40 min de La Madelaine-sous-Montreuil

***Vous participez au rayonnement d'un projet à fort impact social
au travers sa communication***

à propos des Bobos à la ferme :

Les Bobos à la ferme est une initiative unique en France, pensée et conçue par, pour et avec des aidants. Véritable innovation sociale, ce projet, dont le lieu pilote est situé en ruralité sur la Côte d'Opale, propose des accompagnements sur-mesure à la croisée du répit, du soin, des loisirs, de l'inclusion et du soutien à la parentalité. Les familles concernées par le handicap, la maladie ou la perte d'autonomie d'un proche, y sont accueillies et accompagnées avec des solutions simples, humaines et concrètes permettant à chacun de souffler et de respirer.

Créé en 2017, Les Bobos à la ferme entend consacrer le milieu ordinaire comme solution de répit à part entière et contribuer à la reconnaissance officielle de la pair-aidance professionnelle des parents aidants.

Les Bobos à la ferme est porté par l'association Le Laboratoire de répit.

Plus d'informations : lesbobosalaferme.fr et parents-aidants.fr



Votre rôle est au croisement de la communication et du tourisme.

Votre savoir-être, votre envie d'apprendre et de rejoindre l'équipe priment sur votre formation.

Encadré.e par la Responsable communication qui vous briefera et vous accompagnera à chaque étape :

Votre mission principale : Guides activités bien-être et loisirs adaptés

Vous avez la satisfaction de participer à un projet concret, de le mener à terme et d'apporter une amélioration visible à l'expérience des familles en séjour aux Bobos à la ferme.

- Gestion de projet de A à Z : de la méthodologie à la mise à jour des guides
- Prise de contact avec les entreprises du territoire, recueil des informations et des photos
- Ecriture, mise à jour des infos pratiques
- Benchmark et moodboard afin de réaliser des outils attractifs et faciles à mettre à jour
- Supervision de la mise en page

Vos missions complémentaires

Intégré.e à l'équipe communication, vous contribuez à la stratégie de communication de l'association en participant au socle commun des tâches de l'équipe, selon votre expérience.

- Communication digitale : mise à jour des sites web, newsletters ...
- Community management : support à la création de contenus et au bon suivi du calendrier éditorial ...
- Support aux relations presse
- Événementiel : selon la période, de nombreux événements sont organisés
- Opérationnel divers : archivage photo et gestion de la banque image, actualisation de nos bases de données, dynamique quotidienne de l'équipe communication ...
- Participation à la vie associative



Savoir-être

- Autonomie
- Sens de l'organisation et de l'initiative
- Esprit créatif et curiosité
- Esprit de synthèse et sens critique
- Aisance à l'oral et goût pour le relationnel
- Aisance rédactionnelle

La connaissance du territoire est un plus !

Savoir-faire

En formation (minimum Bac+2), vous savez :

- Être opérationnel ou, à défaut, agile dans la prise en main de nos outils (suite Microsoft, Canva, Brevo...)
- Être capable de mobiliser vos connaissances au service d'une stratégie de communication

Modalités de dépôt des candidatures

Vous rejoignez une équipe de 4 personnes.

Au quotidien vous serez encadré.e par la Responsable communication et travaillerez avec la Chargée de communication.

Envoyez votre lettre de motivation et votre CV à Amandine Martin :

coordinationcom@lesbobosalaferme.fr

Objet du mail : Candidature stage Tourisme & Communication